

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Curso de Formação	
	Marketing digital (UFCD 9214)
Objetivos:	Avaliar os impactos e os efeitos do advento da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais - B2C, B2B, B2A. Identificar as ferramentas do e-marketing e do e-commerce. Aplicar as ferramentas de gestão da informação e da comunicação, criando uma relação de interatividade, centrada nas necessidades dos consumidores.
Destinatários/as:	Ativos/as empregados/as com o 9º ano de escolaridade ou mais. Desempregados/as de curta duração (há menos de 12 meses), com o 12º ano de escolaridade ou mais.
Carga Horária:	25 horas
Conteúdos Programáticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Internet e os canais de distribuição • Portais/ sites/motores de busca/ centro comerciais virtuais/ lojas virtuais • Tecnologias de informação e a relação com o cliente • E-consumidor • E-marketing • E-commerce
Metodologias de Avaliação:	Avaliação diagnóstica e avaliação das aprendizagens final Avaliação de satisfação
Modalidade de Formação:	Formação Contínua
Forma de Organização da Formação:	Presencial, em sala
Assiduidade e Certificação:	Todos/as os/as participantes terão que estar presentes a um mínimo de 90% do total de horas de formação. Isto é, só poderão faltar a 2,5 horas. Será emitido Certificado de Qualificações (SIGO) a todos/as os/as participantes que obtenham avaliação das aprendizagens positiva e cumpram a regra de assiduidade.
Observações	GRATUITO Subsídio de alimentação de 4,77€ por cada dia de formação frequentado, e desde que frequentado em pelo menos 3 horas de formação/dia (no horário pós-laboral do formando/a) Local de Realização: Salas de Formação da Caixa de Crédito Agrícola de Mortágua, na Rua Dr. José Lopes de Oliveira, 16, 3450-154 Mortágua. Horário: Pós-laboral (19h às 22h30 / 23h00) Critérios de Seleção: 1º Se a UFCD já tenha sido anteriormente frequentada é automaticamente excluído 2º Adequação ao perfil (especialmente habilitações literárias e situação face ao emprego) 3º Data e hora de inscrição

CRONOGRAMA - Marketing digital (UFCD 9214)

Sessões Nº	1	2	3	4	5	6	7
Data	03/06	05/06	11/06	13/06	17/06	19/06	24/06
Horário	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-22h30	19h-23h

Cofinanciado por:

